

Exitoso programa de Especialistas en Canadá

Desde hace seis años, la Comisión Canadiense de Turismo (CTC) creó el Programa de Especialistas en Canadá (CSP, por sus siglas en inglés), una herramienta educacional diseñada para promover el turismo a ese país entre los agentes de viajes, tour operadores y meeting planners.

Este sistema de capacitación busca otorgar "información vasta para que ellos puedan diferenciar, modificar o crear paquetes de acuerdo a las necesidades específicas de cada uno de sus clientes", explica Israel Gómez, gerente de promoción de la CTC.

Agrega que el proyecto inició a través de seminarios y talleres, pero desde hace un par de años se hace online (<http://csp-mx.canada.travel>) para estandarizar los contenidos, los cuales se hacen considerando los comentarios y peticiones de los usuarios, así que este año "se organizó por regiones turísticas tradicionales para que puedan vender una provincia, si se desea un viaje a profundidad; dos o tres provincias, si se planea un recorrido más largo, o también es útil para sugerir itinerarios cruzados", indica.

Los módulos están divididos en ocho temas: Panorama de Canadá, Columbia Británica y Alberta, Manitoba y Saskatchewan, Ontario y Quebec, Canadá Atlántica, Canadá del Norte, Experiencias Aborígenes y Experiencias de Invierno.

En su opinión este sistema contribuye a que el negocio crezca, "porque al momento de que un cliente tiene contacto con un agente certificado se percata que está capacitado, que conoce el destino y eso le da mayor confianza".

Otro factor es que los agentes pueden obtener descuentos para viajes personales y también pueden usar el logotipo —de la certificación— en sus tarjetas y papelería, "porque la capacitación es personal".

Finalmente señala que de los 300 certificados, 12% son meeting planners, ya que Canadá es "un destino muy atractivo para los organizadores de eventos, pues cuenta con excelente hotelería, precios competitivos, infraestructura y tour para acompañantes, además de muy buena conectividad".

300

certificados ha otorgado la
Comisión Canadiense
de Turismo



Israel Gómez

Icomex 2011 se realizará en noviembre

La segunda edición de Icomex-Expo Incentivos, Congresos, Convenciones y Ferias 2011, que reúne a los principales compradores MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Exhibitions) del país y del continente, se llevará a cabo del 9 al 11 de noviembre en el WTC de la Ciudad de México.

Organizada con el objetivo de promover y acercar a los asistentes a las nuevas tendencias del Turismo de Reuniones, Icomex contará con la presencia de Argentina como país invitado.

Asimismo, la feria tendrá un piso de exhibición internacional con la participación de representantes de OCVs, Secretarías y Ministerios de Turismo, centros de convenciones, casas de incentivos, PCOs, agencias de viajes, hoteles, regalos corporativos y dependencias gubernamentales, entre otros.

Dentro del marco de actividades se desarrollará un espacio de actualización con la colaboración de los más importantes expertos, quienes impartirán conferencias y talleres.

También se incluirá el programa exclusivo: "Top Icomex One to One Meetings", un espacio para concretar citas con compradores nacionales e internacionales (en el año anterior se organizaron 794 encuentros con 40 proveedores de América Latina).

Cabe recordar que este evento es gratuito para profesionales de la industria, sólo tienen que registrarse en la página: www.icomex-mexico.com