

■ Seguro de Crédito

Un instrumento crucial en cuentas por cobrar;

también facilita a las empresas vender en tiempos de crisis

Un estudio elaborado por Euler Hermes, Seguro de Crédito, reveló que 40 por ciento de los activos de las empresas están constituidos por las cuentas por cobrar, por lo que descuidar ese renglón representa poner en grave riesgo la continuidad de la organización, ya que entre las cuentas cobrables y las incobrables se puede ir un mundo de recursos para soportar a la organización.

Y es que la falta de liquidez en las empresas, suspensión de pagos, cierres generalizados provocados por la tan conocida crisis financiera mundial, son sólo algunos de los efectos que especialistas en la materia vaticinan irán en aumento, aunque, sin embargo, en medio de la tempestad, dichas compañías requieren de seguir vendiendo tanto para sobrevivir como para mantener viva la economía.

En el marco de la Expo Finanzas llevada a cabo en el World Trade Center de la Ciudad de México, Charles Lebreton Loeza, director de Ventas de Euler Hermes, Seguro de Crédito, presentó la plática "El Seguro de Crédito, Protección de las

Cuentas por Cobrar en estos Tiempos de Crisis", en la cual manifestó que esta herramienta es un elemento indispensable para que las empresas le entren a vender en tiempos de crisis con la tranquilidad de que el cobro de sus ventas efectivamente retornará.

Aunque Euler Hermes tiene presencia en más de 60 países del mundo especializándose en el ramo, la utilidad del Seguro de Crédito, sus aplicaciones y sus beneficios son aún poco conocidos para muchas organizaciones, aunque el expositor explicó que la principal ganancia de descansar en este producto es la comercial, ya que le permite a las empresas incrementar sus ventas de manera segura, sin que tenga la necesidad de implementar condiciones y candados que retrasan tanto el flujo de las ventas, como el crecimiento de la empresa.

Euler Hermes pronosticó que la crisis económica mundial tendrá una duración promedio de dos años. En ese tiempo, dijo, es necesario hacerse de instrumentos que le permitan a las organizaciones continuar abriéndose paso en los mercados, y el Seguro de Crédito es uno de ellos, apuntó.