

➤ **Afirma Philippe Surman**

Inviabile, reducir inversión en RH

ANTE LA CRISIS, LAS
EMPRESAS DEBEN
CAPACITAR A SU PERSONAL
PARA COMPETIR

MARIA DEL PILAR MARTINEZ

Ante la crisis financiera global, no es viable reducir los presupuestos vinculados a las áreas vinculadas al capital humano, sino todo lo contrario, "ya que esa misma situación obliga a ser mejores y a tener personal más capacitado para poder competir".

Así lo afirmó Philippe Surman, director de Proyectos de Grupo Fidalex, quien destacó que en gran parte del sector empresarial aún subsiste la errónea creencia de considerar las estrategias de capital humano como gasto innecesario, cuando la realidad es que se trata de una inversión que permite profesionalizar a las empresas.

En el marco de la Expo Capital Humano 2008, dijo que a través de estos eventos es posible despertar la sensibilidad de los directores de las organizaciones y democratizar la información a las **pequeñas y medianas empresas** que en muchos casos han crecido sin un departamento de Recursos Humanos bien estructurado.

Dijo que el impulso al capital humano trae consigo la lealtad, "por eso estamos tratando de empujar a los empresarios a que consideren a la capacitación como un elemento fundamental, así como otorgar prestaciones sociales", pues forman parte de los atractivos para el mejor desarrollo de los trabajadores.

En ese sentido, destacó que es indispensable conocer las mejores herramientas de administración de personal y de capacitación, "porque esos servicios, que a veces no son ni conocidos, dan a las empresas mexicanas mayor competitividad a nivel internacional".

Una exposición que crece

A la Expo Capital Humano asistieron más de 12,000 personas, en donde se ofreció un concepto integrado en tres vertientes, una zona de exposiciones; 15 conferencias para tratar temas del sector, y una zona de empleo para reclutar personal.

En ese sentido, adelantó Philippe Surman, "ya estamos trabajando en la edición del 2009, que pretende ampliarse en los temas que son de interés de las organizaciones como el *e-learning*, o las empresas *outsourcing*, que constituyen una posibilidad para mejorar la administración".

pmartinez@eleconomista.com.mx

