

Expos un buen lugar para hacer negocios



Entrevista con Philippe Surman, Director Ejecutivo de Grupo Fidalex

Patricio Cortés

Las expos se han vuelto indispensables en la estrategia de negocios de diversas compañías; no sólo funcionan como una herramienta de ventas, son incluso una fuente de capacitación.

Philippe Surman, Director Ejecutivo de Grupo Fidalex, empresa encargada de eventos como Expo Capital Humano y la Feria Ejecutiva del Empleo, afirma: "Cualquier empresa, de cualquier giro, necesita tener una estrategia de marketing, de difusión de los servicios, generación de demanda. Entonces el tener un stand en mi expo es darle la oportunidad, en más de tres días, de estar en contacto con casi ocho mil personas que son compradores potenciales".

"En lugar de tener una fuerza de ventas que vaya tocando puertas para dar a conocer sus servicios, en tres días, puede cosechar la mayor cantidad de prospectos para después de la expo darles seguimiento; hay más oportunidad de difundir sus servicios y de vender sus productos", complementa.

¿Por qué asistir a una expo en lugar de buscar a mis proveedores en el directorio?

Nada va a reemplazar la plática one to one, face to face, que es el primer punto, visitar los stands para platicar con la gente y eso nadie te lo va dar en Internet. La otra parte es la de talleres, nosotros ofrecemos talleres prácticos donde la gente va a poder aprender y ver los beneficios que salen de los servicios y aparte convivir.



Tengo la impresión de que hay un auge de expos en México

Al contrario, siento que todavía faltan muchos temas que desarrollar en comparación con otros países. Si bien ha crecido la cantidad de eventos, todavía faltan muchísimos que desarrollar para ayudar a las empresas mexicanas a desarrollarse y capacitarse un poquito más en los diversos temas.

¿Se habla de una nueva crisis económica, eso les ha afectado?

Para nada, nosotros hasta crecimos un poquito. Las empresas piden más y más temas de capacitación. No sufrimos este año de ninguna crisis.

¿Qué es lo más difícil de organizar en una expo?

En nuestra expo el reto fue lograr juntar, en un mismo salón, la oferta de valor del capital humano y poder conseguir a los mejores expertos porque tenemos 18 conferencias magistrales, dos salas con talleres prácticos, 48 ponencias. Estoy hablando de toda la proveeduría, empresas de capacitación, coaching, prestaciones, vales, seguros de gastos médicos mayores, etcétera.

Grupo Fidalex organiza siete eventos al año todos de corte empresarial: Expo Capital Humano, Icomex, La Feria Ejecutiva del Empleo (del 9 al 11 de noviembre); en abril Expo Finanzas y la expo oficinas; en junio Expocarga y Topcargo.

En Expo Capital Humano la entrada es gratuita, de acuerdo con su director año con año está creciendo, en 2010 recibió poco más de seis mil personas y para este año se esperan entre 7 y 8 mil visitantes. **■**