

Necesario más comercio con Sudamérica

Escrito por Alberto Moreno el 01 Jun 2011

Mejorar prácticas logísticas para acceder a nuevos mercados.

Los mercados sudamericanos representan una oportunidad para hacer negocios para muchas empresas de carga y logística, así como, a las que realizan comercio exterior, entre las cuales se encuentran pequeñas y medianas empresas (pymes).

Se necesita una cadena logística cada vez más fuerte que esté en línea con las disposiciones fiscales y aduaneras, para que las empresas transporten más mercancías, expuso Pedro Carlo Canabal, administrador central de comunicación del Servicio de Administración Tributaria (SAT), en la presentación de la segunda edición de Expo Carga, Cargo Week Americas 2011.



Foto: Cortesía

Agregó que hoy en día hay 49 aduanas en México que significan más de 200 puntos de revisión, y juntas manejan más de 37,000 operaciones de comercio exterior.

Destacó que por las aduanas del país diariamente pasan más de 23,500 unidades de transporte pesado al día, los aeropuertos transportan 35,000 pasajeros y 180,000 vehículos ligeros salen o entran del país, sin embargo, se tiene que trabajar para atender a más empresas que quieran mover sus mercancías.

Sin embargo, toda la actividad aduanera se concentra en pocos destinos, sobre todo en América del Norte, por lo cual es necesario diversificar las opciones, explicó Philippe Surman, director ejecutivo de Grupo Fidalex.

“Es necesaria la participación de más empresas mexicanas en los mercados de América del Sur, buscar proveedores y alianzas y no sólo tener presencia en los Estados Unidos”, señaló.

Puso en relieve que este año la **Expo Carga busca incentivar la llegada de firmas mexicanas en esa región de América, y que en la expo participarán 70 empresas nacionales, 34 internacionales, 163 organismos de apoyo de 33 países, que generaran más de 2,500 citas de trabajo.**

“Es preciso que las empresas traten de resolver sus problemas para comerciar en el exterior y busquen mayores alianzas fuera del país”, destacó.

Cargo Week Americas 2011, Expo Carga se realizará del 7 al 9 de junio, en la ciudad de México, y espera la visita de más de 16,000 visitantes especialistas en el sector.

CRÉDITO: Alberto Moreno

 [Enviar a un amigo](#)

VIDEO
Desde el Foro Empresas Familiares de **El Economista**



 **AXtel X-tremo** | Empresarial

- ▶ **Descarga información 10 veces más rápido y seguro.**
- ▶ **Utiliza soluciones de videoconferencias.**
- ▶ **Disfruta de la movilidad con tecnología inalámbrica.**

Calendario de Eventos

« junio 2011

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Nuestros aliados

■ **TOTVS**