

## Secciones

Portada

Economía

Finanzas

Negocios

Industria

Consultoría

Tecnología

Mundo

Especiales

Notas del día

Suplementos Esp.

LECTOR FRECUENTE

INICIAR SESIÓN

VER FAVORITOS

REGISTRARSE

## BOLETÍN

SUSCRIBETE GRATIS

Su email

IR

## GLOSARIO

Palabra

IR

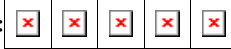
## NEGOCIOS

Viernes 31 de octubre de 2008. Núm. 354

### Un club para México y Centroamérica

Votar:

Votación Global:



Empresas y empresarios

Grupo Fidalex, empresa franco-mexicana que ofrece servicios integrales de Comunicación y Comercialización lanzó al mercado Club Fidalex, cuyo objetivo es instaurar redes de negocio nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo económico del país.

[Leonardo Flores](#)

A PDA
 A favoritos
 Comentar
 Imprimir
 Recomendar

“Las organizaciones podrán relacionarse entre sí en un espacio de interacción; compartirán experiencias y, de ese modo, obtendrán oportunidades reales de negocio”, comentó Philippe Surman, director de proyectos de Grupo Fidalex. A lo largo de cinco años la compañía se ha consolidado como una empresa innovadora que ofrece a sus clientes soluciones en siete sectores especializados: carga (aérea, terrestre y ferroviaria, marítima, y proveedores del transporte), tecnología, seguridad, turismo, construcción, finanzas y capital humano.



Club Fidalex es una plataforma de Networking que permitirá dar a conocer productos y servicios a un mercado segmentado, además da la oportunidad de explorar nuevos nichos. De este modo el Grupo pretende extender esta red de negocios en Centroamérica en países como Guatemala, Costa Rica y Panamá. Países en donde han invertido en estudios de mercado, además de un acercamiento con cámaras empresariales y empresas para desarrollar una red de negocio entre esta región y México.

La plataforma del club se basa en más de 13 mil clientes de diferentes áreas que pueden comunicarse e intercambiar una gama de servicios y capitalizar ofertas más competitivas en sus nichos. Además esta compañía ha desarrollado una serie de beneficios para sus socios ya que estableció una serie de acuerdos con 60 cadenas que ofrecen descuentos en productos y servicios para los integrantes de la red o socios del club.

Compártelo

Yahoo! My Web
 Google Bookmarks
 Digg
 TechnoraTI
 Facebook
 Enchilame
 Menéame
 Barrapunto



mundo  
EJECUTIVO

MUJER  
EJECUTIVA

habitat

bloc

TOURNAMENT  
SERVICES

Empresarios